



**ANTENADOS**  
A IDEIA JOVEM DE BRASÍLIA



Ano 24 Número 175

ENTREVISTA:

PROMOVENDO BRASÍLIA PARA O MUNDO

**CRISTIANO ARAÚJO**

DE OLHO NO FUTURO - IBANEIS ROCHA

O maior  
influencer de  
Brasília  
para o  
mundo



@carlinhosbeautyoficial

# EDITORIAL

O aniversário de Brasília trouxe uma movimentação notável à cidade, especialmente no setor do turismo, onde destacaram-se eventos de grande porte, como os shows de Alok, Xandy Avião e grandes artistas locais. Na edição de abril, tivemos a oportunidade de conversar com o Secretário de Turismo, Cristiano Araújo, que compartilhou conosco em primeira mão projetos de grande porte que estão a caminho da capital federal

O Secretário está empenhado em projetar Brasília para o mundo, demonstrando sua capacidade de receber os turistas com hospitalidade ímpar. Grandes eventos, como feiras, congressos e festivais, não apenas atraem visitantes, mas também impulsionam a economia em todos os setores

De olho no futuro, ouvimos também o Governador do Distrito Federal, Ibaneis Rocha, que enalteceu Brasília como o sonho de JK realizado, ressaltando o desafio significativo de encontrar soluções para atender às necessidades de uma população que já ultrapassa os três milhões de habitantes

E quando falamos em três milhões de habitantes, não podemos deixar de mencionar a atuação da CLDF. Conversamos com alguns deputados que têm se destacado em projetos voltados para o benefício da população do Distrito Federal, como Thiago Manzoni, que enfatizou sua atuação nos setores de educação e saúde, e o Deputado Iolando, que celebrou importantes conquistas para a comunidade autista da cidade.

Além disso, nesta edição, o Antenados+ apresentou um trabalho de solidariedade promovido pela Primeira-dama do DF, Mayara Noronha, com o Projeto Solidariedade Salva, que arrecada alimentos através da meia-entrada nos grandes eventos de Brasília. Na coluna LOOK AT ME, a Secretaria de Atendimento à Comunidade, Clara Roriz abordou o tema da inclusão social procurando definir prioridades depois de ouvir a comunidade

Esta edição foi verdadeiramente especial. Convidamos você a aproveitar cada conteúdo e a manter-se atualizado sobre tudo o que acontece em nossa cidade. Brasília, com seus 64 anos de história, representa um legado não apenas para aqueles que aqui residem, mas também para todos aqueles que nos visitam!

Uma boa leitura e até a próxima edição!

**Expediente**

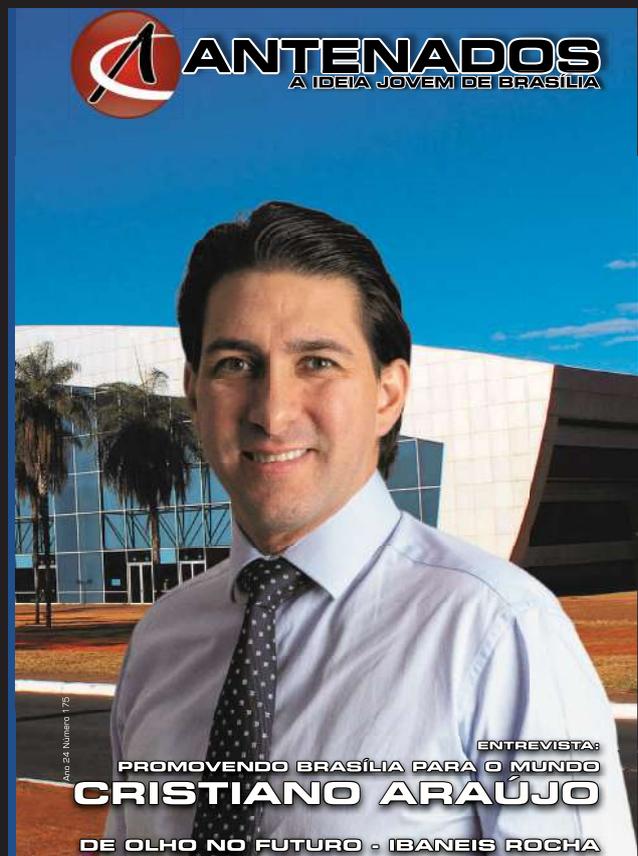
Distribuição Gratuita

ANTENADOS INFORMATIVO JOVEM DE BRASÍLIA  
ANO 24 ED. Nº 175 - 2024  
DIRETORA: MÔNICA LEMETS  
EDIÇÃO MENSAL/JORNALISTA: CAMILA LEMETS  
REVISORA: ANA LUÍSA MELLO  
COLABORADORES: CLEIA ARAÚJO/  
THAÍS MORAES / BRUNO BRAVO  
DIAGRAMAÇÃO: JCS PRODUÇÕES  
PROJETO GRÁFICO: JCS PRODUÇÕES  
END: SCS Q 02 BLOCO C Nº 99 ED.  
SÃO PAULO SALA 511  
ANTENADOS@ANTENADOS.COM.BR

# ÍNDICE

- CAPA - ENTREVISTA COM: SECRETÁRIO DE TURISMO, CRISTIANO ARAÚJO.....	Página 04
- NOITE AOS OLHOS DE BETH CAOMON ANIVERSÁRIO DO ABENÇOADO BAR.....	Página 10
- THE BEST ALUNOS HOMENAGEIAM AVRTON SENNA.....	Página 11
- ARTISTAS DE BRASÍLIA DIA DO ROCK BRASILENSE.....	Página 12
- CULTURA ANIME SUMMIT EM BRASÍLIA.....	Página 13
- DE OLHO NO FUTURO GOVERNADOR IBANEIS ROCHA.....	Página 14
- ESTÉTICA E BELEZA DR. ERICK CARPANEDA.....	Página 15
- MOMENTO INFORME BANCO REGIONAL DE BRASÍLIA - BRB.....	Página 16
- ESPORTE MEGA DRIFT BRASIL.....	Página 19
- CÂMARA ABERTA DEPUTADO DISTRITAL THIAGO MANZONI.....	Página 20
- ANTENADOS + PROJETO SOLIDARIEDADE SALVA, PRIMEIRA-DAMA, MAYARA NORONHA ROCHA.....	Página 22
- FALANDO PRO ANTENADOS DEPUTADO DISTRITAL IOLANDO E A CAUSA AUTISTA.....	Página 23
- DF É SHOW! FESTA BSB 6.4, O ANIVERSÁRIO DE BRASÍLIA.....	Página 24
- LOOK AT ME SECRETÁRIA DE ATENDIMENTO À COMUNIDADE , CLARISSA RORIZ.....	Página 26
- SAINDO DO FORNO PRÊMIO ENGENHO MULHER 2024.....	Página 27
- MODA & ESTILO BRASÍLIA TRENDS FASHION WEEK.....	Página 28


  
03



**ANTENADOS**  
A IDEIA JOVEM DE BRASÍLIA

ENTREVISTA:  
**PROMOVENDO BRASÍLIA PARA O MUNDO**  
**CRISTIANO ARAÚJO**  
DE OLHO NO FUTURO - IBANEIS ROCHA

Ano 24 Número 175

# Cristiano Araújo

## Promovendo Brasília para o mundo: Estratégias da nova gestão do Turismo



04

### Secretário de Turismo do DF promete fortalecimento do setor turístico da região

O ex-deputado distrital Cristiano Araújo deu um novo impulso ao turismo do Distrito Federal ao assumir o cargo de secretário de Turismo. Com uma carreira política marcada por realizações e um profundo compromisso com o desenvolvimento econômico e social, Cristiano promete uma gestão voltada para a população e para o fortalecimento do setor turístico da região.

Minha família sempre teve uma forte conexão com a política e, em Brasília, essa ligação é ainda mais evidente, já que a cidade vive e respira política. Venho de uma linhagem de pioneiros empreendedores. Meu pai chegou aqui em 1958 e desempenhou um papel essencial na construção da nossa capital. Acreditamos que a participação política é importante para o desenvolvimento da cidade e foi por isso que, em 2006, decidi entrar na corrida eleitoral e me tornar deputado distrital, comprometendo-me a contribuir ainda mais para o avanço e a prosperidade de Brasília.

Formado em administração e com pós-graduação em gestão pública, Cristiano Araújo iniciou sua trajetória política aos 23 anos, conquistando três mandatos consecutivos como deputado distrital, entre os anos de 2007 e 2018. Durante sua carreira, ele também ocupou os cargos de secretário de Ciência e Tecnologia e de Desenvolvimento Econômico do Distrito Federal.

“Com quase 20 anos de dedicação à vida pública, tanto na Câmara Legislativa quanto no Executivo, pude testemunhar a singularidade de Brasília: a cidade é um terreno fértil para o desenvolvimento tecnológico, algo em que sempre acreditei e trabalhei para fortalecer. Investimos consideravelmente no parque tecnológico, conscientes de seu potencial para atrair grandes empresas de tecnologia. Além disso, aproveitamos a localização estratégica da capital para impulsionar iniciativas logísticas.”

“Durante minha gestão, implementamos programas como o Bolsa Universitária e o Ciência sem Fronteiras, proporcionando oportunidades educacionais internacionais para estudantes locais. Um dos legados de que me orgulho é o DF Digital, criação de laboratórios com diversos cursos que têm como objetivo capacitar jovens e prepará-los para o futuro nessa área tão importante.”

### Empreendedorismo

Empreendedor nato, herdou do pai o gosto pela administração. Sempre viu o empreendedorismo como um instrumento para ajudar as pessoas, gerando oportunidades de emprego e renda, incentivando a educação profissional e a capacitação, viabilizando políticas públicas que incentivam a criação de novas vagas para o mercado de trabalho.

“Na gestão da pasta do Desenvolvimento Econômico, lidamos diretamente com empresários. Uma das primeiras etapas foi compreender o pensamento empresarial. Tendo sido empresário antes de ingressar na política, reconheço a importância de entender as perspectivas do outro lado para poder oferecer o suporte adequado. Por meio de incentivos e políticas favoráveis, buscamos sempre auxiliar os empreendedores. Essa experiência foi extremamente enriquecedora e produtiva.”

Em meio a esta conversa sobre empreendedorismo e oportunidades, encontramos o momento ideal para o secretário transmitir uma mensagem aos jovens que estão começando suas carreiras ou buscando oportunidades no mercado de trabalho:

**“Acreditem em si mesmos. Brasília é o epicentro das oportunidades, uma cidade jovem repleta de potencial. Seja para quem almeja prestar concursos, empreender ou desenvolver qualquer projeto, as facilidades oferecidas aqui, no coração das decisões, são inigualáveis. A mensagem que fica é: Brasília é a capital das oportunidades.”**



## Amor pela Cidade

Cristiano Araújo nasceu em Brasília, em 11 de maio de 1983. É filho de Luiz Vicente Araújo e Maria de Lourdes Araújo. Casado com a médica Mariana Arraes Araújo, é pai de Benjamim e de Bernardo. Mesmo com as oportunidades de ir para fora do país, seu amor e apreço pela cidade são inestimáveis.”

“Embora tenha estudado em Barcelona para aprimorar meu espanhol, minha vida toda foi construída aqui. Minha família chegou nos primeiros anos da cidade. Formei-me e fiz minha pós-graduação aqui, além de atuar na política. Por isso, tenho imenso amor e dedicação a Brasília. Planejo continuar contribuindo para esta cidade pelos próximos 50 anos.”



### hhhProjetos de Lei

Com sua habilidade para liderar e resolver problemas, ele se destacou como parlamentar na Câmara Legislativa do Distrito Federal (CLDF), tendo apresentado mais de 100 projetos de lei, emendas à Lei Orgânica e indicações parlamentares. Dentre eles, destaca três que ele acredita terem sido muito importantes para a sociedade.

**“A primeira lei de combate ao bullying, que pode causar danos graves à saúde mental das pessoas, é um tema pelo qual lutei. Lembro-me do trágico incidente em Realengo, que comoveu o país, e me recordo de ter trazido uma criança ferida para participar de uma audiência pública por esse motivo. Acredito ser um dos primeiros parlamentares a abordar essa questão. Outro destaque é o PDAF (Programa de Descentralização Administrativa e Financeira), criado pela Câmara Legislativa, que permite aos parlamentares fazerem emendas diretamente para as escolas. Se vocês visitarem as escolas, notarão móveis reformados e infraestrutura melhorada graças a esse programa. E, por fim, destaco a lei sobre assentos preferenciais para idosos e cadeirantes, visando garantir-lhes prioridade.”**

## Turismo

Uma das principais metas do setor de Turismo é promover Brasília como destino privilegiado para sediar grandes eventos, tanto nacionais quanto internacionais. Essa iniciativa é realizada em colaboração com diversos parceiros. O objetivo central é posicionar Brasília como uma escolha ideal para sediar eventos de grande porte, atraindo participantes de todas as partes do país e do mundo. Isso se beneficia da excelente localização e acessibilidade do aeroporto ao centro da cidade, além de contar com espaços amplos adequados. A rede hoteleira, com capacidade para mais de 30 mil leitos, oferece acomodações de qualidade. Além disso, a cidade oferece uma variedade de opções de lazer, rotas turísticas e infraestrutura de segurança, entre outros atrativos.

O novo secretário assumiu o cargo em 1º de janeiro de 2023 e reiterou seu compromisso de priorizar as necessidades da população do Distrito Federal em seu trabalho. Ele destacou o crescimento do turismo no DF, com mais pessoas visitando Brasília.

“Recentemente, colaboramos com a CNN em um documentário que retrata desde o sonho de Juscelino Kubitschek de interiorizar a capital até os arquitetos Lúcio Costa e Oscar Niemeyer. Mostramos os símbolos dos poderes Legislativo e Executivo, além das quadras modelos. Promovemos eventos de grande porte, como o aniversário da cidade, trazendo atrações internacionais e regionais de renome como Alok e Xand Avião. A diversificada gastronomia também é destacada com restaurantes italianos e churrascarias muito apreciados pelos visitantes. No turismo rural, inauguramos o Eixo do Vinho, incluindo a Vinícola Brasília, que já é reconhecida como produtora média de vinhos no Brasil. A região ao redor de Brasília é próspera, com festas tradicionais e ecoturismo, oferecendo 80 parques e cachoeiras para os visitantes deles desfrutarem.”



### Divulgação Internacional de Brasília

Em 2023, Brasília marcou presença em importantes feiras ao redor do mundo, como a Bolsa de Turismo (BTL), em Lisboa; a WTM Latin America, em São Paulo; a IMEX Frankfurt, na Alemanha; e a FIT Buenos Aires, na Argentina, com o objetivo de atrair um número crescente de visitantes estrangeiros para a cidade.

Destaque para a participação da 10ª edição da WTM Latin America 2023, o principal evento da indústria de viagens da América Latina. O evento realizado no Expo Center Norte, em São Paulo, contou com mais de 15 mil profissionais registrados e 600 empresas expositoras.

Brasília, a capital do Brasil, conquistou a 32ª posição no prestigiado ranking do jornal americano The New York Times, que lista os 52 melhores destinos turísticos para conhecer em 2024. A cidade, conhecida por sua arquitetura única e moderna, foi a única representante brasileira na lista.

Brasília foi escolhida como local para o lançamento das Frentes Parlamentares Brasil-China e BRICS do Congresso Nacional, reunindo missões diplomáticas de diversas partes do mundo e autoridades de alto nível do Brasil.

Outro marco importante foi a retomada dos voos diretos entre Brasília e Lima (Peru) e os três voos diários para Orlando e Miami (EUA). Conseguimos mais um voo para a Argentina e o voo Santiago-Brasília, resultado de um esforço conjunto entre a Setur/DF, a Secretaria de Relações Internacionais, a Latam, a Inframerica e as embaixadas.

### Apoio do Trade e Ministério do Turismo

Durante o primeiro ano de gestão, a Setur/DF recebeu a visita de representantes de todos os setores e órgãos ligados ao turismo. Todas as demandas e sugestões foram ouvidas e acolhidas e agora a secretaria trabalha para definir os caminhos necessários e as prioridades a serem estabelecidas.

No que diz respeito ao nosso setor turístico, é a primeira vez que conseguimos uma união efetiva entre o Trade e a secretaria, com o apoio total da presidente do Brasília e Região Convention & Bureau,



Cláudia Maldonado, e o respaldo da ABIH (Associação Brasileira de Indústria de Hotéis), do Sindhobar (Sindicato Patronal de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares), da Abrasel (Associação Brasileira de Bares e Restaurantes) e da Abare (Associação Brasileira das Agências de Turismo Receptivo), contando também com o suporte dos receptivos locais.

Com relação ao Ministério do Turismo, Cristiano Araújo destaca que a parceria é sólida e que há colaboração de ambos os lados para o fortalecimento do turismo.

Conseguimos estabelecer uma conexão sólida com o Ministério do Turismo. Desde o início, logo após a posse da primeira-ministra Daniela Carneiro, organizei uma reunião do Conselho Nacional do Turismo (CNT) com ela e a recebi na secretaria para compreender as demandas do turismo nacional. Mesmo após a sua saída e a entrada ministro Celso Sabino, mantivemos uma comunicação alinhada. Recentemente, participamos ativamente das discussões sobre

o Programa Emergencial de Retomada do Setor de Eventos (PERSE), defendendo vigorosamente sua continuidade. Durante as comemorações do aniversário de Brasília, o ministério investiu na cidade e contamos com a parceria do Banco BRB. Nesta semana, estamos colaborando com a realização do G-20. Temos mantido uma parceria sólida e atendido às demandas do ministério. Além disso, não podemos deixar de mencionar nossa boa relação com a Embratur.

### Grandes Eventos para 2024

O ano de 2024 será repleto de atividades emocionantes. Além do já consolidado evento Capital Moto Week e do prestigiado Rally dos Sertões, teremos grandes shows internacionais e congressos abrangendo diversos segmentos. Em setembro, Brasília será palco da ABAV Expo, aclamada como a maior feira de turismo da América Latina a ser realizada no Centro Internacional de Convenções do Brasil (CICB).

Uma das grandes missões que o governador Ibaneis Rocha me confiou foi a de atrair grandes eventos para nossa região. O foco é gerar "dinheiro novo", proveniente de visitantes de fora, o qual contribui para aumentar a receita local. Ao trazer grandes eventos, movimentamos não apenas hotéis, bares e restaurantes, mas toda a economia da região. O recente aniversário de Brasília

é um exemplo claro do impacto positivo que esses eventos têm no turismo local, assim como os congressos que atualmente sediamos na cidade.

### Rally dos Sertões

O Rally dos Sertões é uma competição no estilo rali que inicialmente era exclusiva para motos. Atualmente, tanto motos quanto carros percorrem as diversas rotas, as quais variam a cada edição.

O Rally dos Sertões atrai turistas. Em parceria com todos os órgãos do Governo do Distrito Federal, estamos organizando o Rally dos Sertões. Este ano, tanto a largada quanto a chegada serão realizadas aqui, na capital, em um esforço conjunto para impulsionar o turismo e promover Brasília como um destino privilegiado para eventos de grande porte.

### ABAV Expo 2024

A ABAV Expo é uma feira de turismo que reúne os principais expoentes do setor do Brasil e do mundo. Organizado pela Associação Brasileira de Agências de Viagens (ABAV), este evento será um ponto de encontro para profissionais e empresas do ramo, proporcionando oportunidades de networking, negócios e atualização sobre as últimas tendências do mercado.





Fotos: Divulgação

Após 22 anos da última edição no DF, conseguimos trazer a ABAV Expo 2024 para Brasília, agendada para setembro, que consolida a cidade como sede deste evento importante para o segmento. Com um público estimado em cerca de 40 mil pessoas, esta feira gera um fluxo significativo de turistas. No entanto, mais do que simplesmente atrair visitantes, nosso objetivo é destacar para o mundo a diversidade e qualidade de produtos, serviços e capacidades turísticas que nossa cidade oferece. Esta feira será o ponto alto do ano para a secretaria. Estamos ansiosos por mostrar o melhor de Brasília ao mundo.

### **Capital Moto Week**

O Capital Moto Week é o maior festival de motos e rock da América Latina. É um evento inclusivo que busca reunir pessoas com um espírito descontraído e aberto a novas experiências. Um de seus principais objetivos é proporcionar aos participantes uma experiência única a cada edição, promovendo um ambiente de excelência para todos os envolvidos.

Brasília também é conhecida como a Capital dos Festivais Musicais e nosso clima é um grande aliado nessa fama. Além dos já tradicionais festivais Na Praia, Fun Festival e Festival COMA, o Moto Week está agora buscando trazer bandas internacionais como atração, adicionando uma nova dimensão ao cenário cultural da cidade, não tirando o prestígio das bandas nacionais que já são tradição no evento. Essa é a grande novidade.

### **Voos Diretos**

Com relação à retomada dos voos diretos entre Brasília e Lima, o secretário destaca que é um trabalho integrado entre Setur/DF, Secretaria de Relações Internacionais, Latam, Gol, Banco BRB, Inframerica e embaixada do Peru.



Fotos: Divulgação



Brasília se destaca como uma das poucas cidades do país a oferecer o serviço de Stopover, permitindo aos turistas permanecer por dois ou três dias na cidade sem a necessidade de pagar por remarcações. Esse benefício foi obtido por meio de um acordo via ICMS com as companhias aéreas.

Além disso, somos o segundo maior aeroporto do Brasil em quantidade de voos. Além do voo Brasil e Lima, em junho, comecaremos a operar voos entre Brasília e Santiago após a Latam retomar suas operações. Estamos também em negociações para aumentar ainda mais nossa conectividade com outros destinos. No entanto, é importante ressaltar que o turismo não pode prosperar sem o esforço coletivo. Além de atrair novos voos, estamos investindo na promoção do potencial turístico de Brasília para garantir que os visitantes aproveitem ao máximo tudo o que nossa cidade tem a oferecer.

## BRICS

O BRICS+ é um grupo de países em desenvolvimento que se destaca economicamente. Inicialmente formado por Brasil, Rússia, Índia e China, o agrupamento recebeu o acréscimo da África do Sul, em 14 de abril de 2011. Em 1 de janeiro de 2024, Egito, Etiópia, Irã, Arábia Saudita e Emirados Árabes Unidos aderiram como membros plenos, levando a uma mudança de nome de BRICS para BRICS+.

O BRICS tem uma conotação comercial, porém, é importante destacar o impacto positivo que esses eventos têm no turismo de Brasília. Cada vez que sediamos um evento desse porte, movimentamos o setor turístico da cidade. A realização de congressos e discussões também é extremamente benéfica, pois facilita a recepção dessas delegações. A intenção é realmente impulsionar essa movimentação, e a secretaria está totalmente comprometida com esse objetivo.

## Artesanato

O artesanato emerge como um dos pilares fundamentais da produção integrada ao turismo do Distrito Federal. Uma das iniciativas da secretaria é garantir espaços adequados para a comercialização desses produtos. Essa tem sido uma prioridade inegável.

O artesanato desempenha um papel fundamental em qualquer comunidade e temos dedicado esforços significativos não apenas para apoiar as feiras, mas também para capacitar os artesãos. Muitas vezes, eles enfrentam desafios na precificação de seus produtos. Estamos empenhados em oferecer treinamento e suporte nesse aspecto, além de explorar novas oportunidades de venda, como a presença em shoppings renomados como o Pátio Brasil. Nosso objetivo é levar esses produtos onde os clientes estão, garantindo assim maior visibilidade e oportunidades para os artesãos locais.

## Mais Destaques

O secretário destacou, ainda, que a secretaria trabalha para deixar um legado de duas leis importantes dentre outros projetos que está buscando consolidar.

Contamos com o apoio total do governador Ibaneis Rocha, que não tem medido esforços para potencializar o turismo da capital e trabalha na criação da Lei de Incentivo ao Turismo, fundamental para fortalecer e ampliar o setor turístico. Além disso, a compensação do ISS e ICMS para empresas que promovem eventos e a reestruturação do Fundo do Turismo são medidas essenciais nesse sentido. Uma proposta que temos em mente é vincular a outorga do Centro de Convenções a esse fundo, o que contribuiria significativamente para seu fortalecimento. Estamos atentos à legislação de incentivo ao turismo em nível nacional e trabalhando em colaboração com os parlamentares para viabilizar projetos como a aquisição de ônibus para rotas turísticas, entre outras iniciativas que visam impulsionar o setor.

## Geração de emprego e renda

Grandes eventos como festivais, conferências, competições esportivas e convenções têm um impacto significativo na geração de empregos e no aumento das vendas. Aqui estão algumas maneiras pelas quais eles contribuem para a economia:

**Empregos diretos.** Os eventos exigem uma equipe para organização, segurança, brigadista, vendas de ingressos, limpeza, serviços de alimentação e bebida, entre outros. Isso cria uma demanda direta por mão de obra em várias áreas, desde a construção e configuração do local até o atendimento ao cliente durante o evento.

**Empregos indiretos.** Além dos empregos diretamente relacionados ao evento, há também uma demanda indireta por serviços de suporte como transporte, hospedagem, alimentação e entretenimento. Isso beneficia indústrias locais como hotéis, restaurantes, táxis e lojas.

**Estímulo ao turismo.** Grandes eventos muitas vezes atraem visitantes de outras cidades ou países, o que pode impulsionar o turismo local. Esses turistas gastam dinheiro em hos-

pedagem, refeições, transporte e compras, contribuindo para a economia local e regional.

**Aumento das vendas.** Com a chegada de mais pessoas à região do evento, as empresas locais geralmente experimentam um aumento nas vendas. Isso é especialmente verdadeiro para setores como varejo, restaurantes, bares e serviços de entretenimento.

**Investimentos em infraestrutura.** Para sediar grandes eventos, muitas vezes são necessários investimentos em infraestrutura como construção ou melhoria de estádios, centros de convenções, estradas e transporte público. Esses investimentos não só beneficiam o evento em si, mas também deixam um legado positivo para a comunidade local após o término do evento.

**Promoção da marca e do destino.** Grandes eventos frequentemente recebem cobertura significativa na mídia, tanto local quanto internacional. Isso pode aumentar a visibilidade e a atratividade do local como destino turístico e local para negócios, levando a benefícios econômicos em longo prazo.

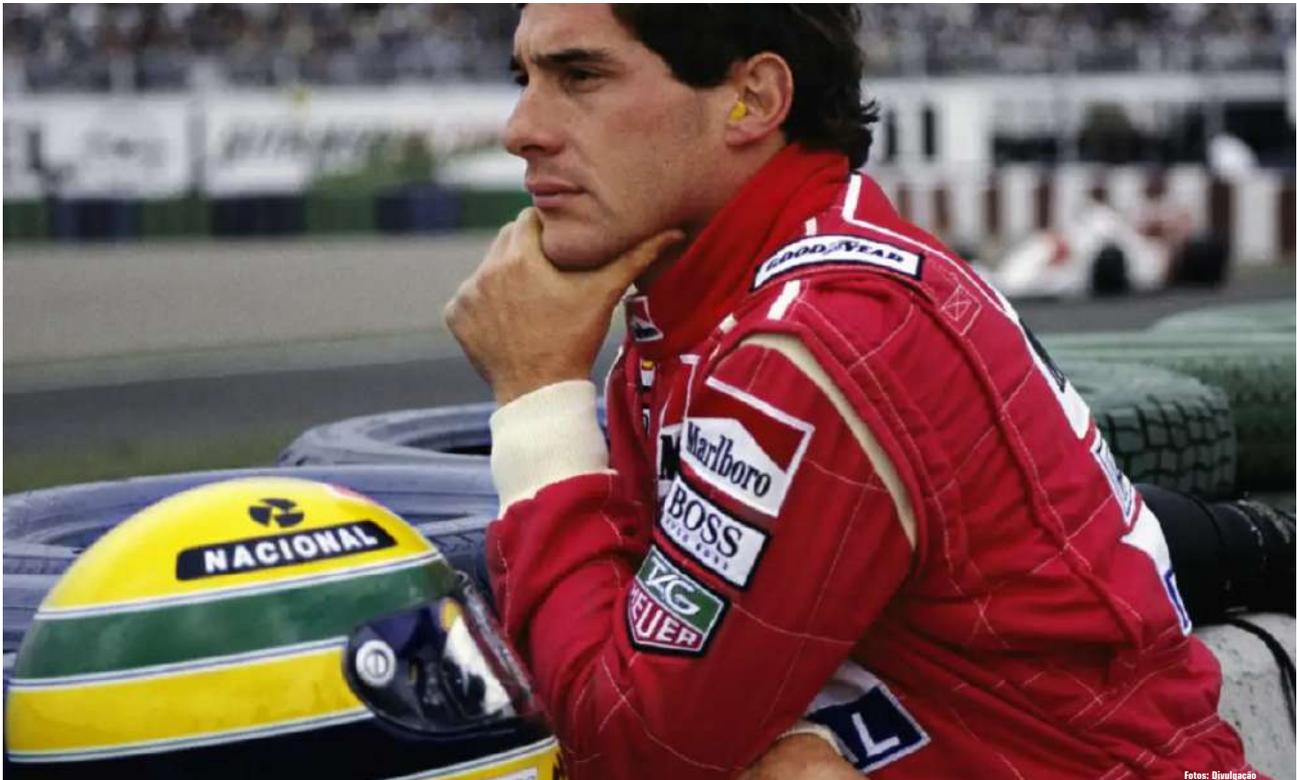


# NOITE AOS OLHOS DE BETH CAOMON

## O aniversário de nove anos Abençoado Bar & Restaurante



## AYRTON SENNA RECEBE HOMENAGEM DE ESTUDANTES DE BRASÍLIA



Fotos: Divulgação

**Jovens nasceram anos depois da morte do Tricampeão. No dia Primeiro de Maio, completa 30 anos do acidente que vitimou o piloto**

Um grupo de 90 alunos do Ensino Médio estão homenageando o tricampeão mundial de F-1, Ayrton Senna, ao longo do primeiro semestre. O grupo se autodenominou Equipe Senna para participar de uma competição acadêmica neste semestre, no colégio Único Educacional, em Brasília. Todos os participantes nasceram quase 20 anos após a morte do piloto. “Encontramos essa maneira de resgatar a memória do piloto, seu exemplo no esporte, suas vitórias e seu legado para inspirar a todos nós, uma geração que não pôde assistir pessoalmente as conquistas do tricampeão”, conta uma das líderes da Equipe Senna, a estudante Valentina Teodoro Venâncio, que cursa o 3º ano do Ensino Médio.

Os alunos têm entre 14 e 18 anos. Entre as atividades do grupo, está a mobilização de pessoas de fora da comunidade escolar para a doação de sangue ao Hemocentro de Brasília. Os jovens ainda irão realizar mini-olimpíadas de matemática, física e química, irão elaborar re-

leituras de obras de arte, entrevistar personalidades, entre outras atividades. “Durante todo este semestre estaremos revivendo a memória de Senna dentro e fora da comunidade escolar”, complementa Valentina.

**JOVENS LIDERANÇAS** – Entre os integrantes da Equipe Senna, há jovens líderes cujos pais têm destaque em distintas áreas do Distrito Federal. Valentina Teodoro Venâncio é filha da ex-administradora do Plano Piloto, Ilka Teodoro, e do empresário André Venâncio. Felipe Magalhães Paixão Côrtes é neto da ministra do TST Cristina Peduzzi. Júlia Cubel é filha do casal de empresários Kátia Cubel e Julio de La Guardia. Mateus Zarur Gonzaga é filho da cirurgiã plástica Helena Zarur e sobrinho da jornalista Márcia Zarur. Maria Luísa Peres Arruda é filha da ex-ministra Flávia Arruda e do político José Roberto Arruda.

**AYRTON SENNA** - Tricampeão de F-1 nos anos de 1988, 1990 e 1991, o brasileiro Ayrton Senna acumulou conquistas para o Brasil. Na F-1 ele obteve 41 vitórias e subiu ao pódio 80 vezes. Foi piloto das escuderias Toleman, Lotus, McLaren e Williams. Faleceu no dia 01 de maio de 1994, vítima de uma colisão entre o carro que pilotava e uma barreira de concreto, durante o Grande Prêmio de San Marino, no Autódromo Enzo e Dino Ferrari, na cidade de Ímola, na Itália.


  
11

### HEMOCENTRO - Doação em grupo

Já pensou em reunir seus colegas de trabalho, o time da academia ou o grupo da igreja para promover uma boa ação? O Hemocentro de Brasília oferece transporte gratuito e material informativo digital para engajar grupos interessados em doar sangue e fazer o cadastro como doador de medula óssea.

Para isso, basta entrar em contato com a equipe de captação do Hemocentro para

receber instruções de como organizar seu grupo, agendar a participação, conhecer recomendações para doar sangue/medula óssea e esclarecer dúvidas.

Para os grupos que realizarem o agendamento da doação em grupo, oferecemos a possibilidade de realizar uma palestra. As palestras são agendadas na modalidade on-line, com o intuito de orientar os candidatos à doação sobre as condições básicas, esclarecimento de dúvidas e mitos acerca da doação.

### Palestras

As palestras são ministradas para os parceiros que possuem agendamento de doação em grupo e tem objetivo de explicar como funciona o fluxo da doação, esclarecer dúvidas e mitos sobre o procedimento e, deverão ser agendadas e ministradas com a exigência mínima de de 10 pessoas.

### Contatos para agendamento:

(61) 3327-4413 ou (61) 3327-4447  
(61) 9-9136-2495 (Whatsapp)  
hemocentro@fhn.df.gov.br

# ARTISTAS DE BRASÍLIA

## Dia do Rock Brasiliense marca o fortalecimento do gênero na capital do país.

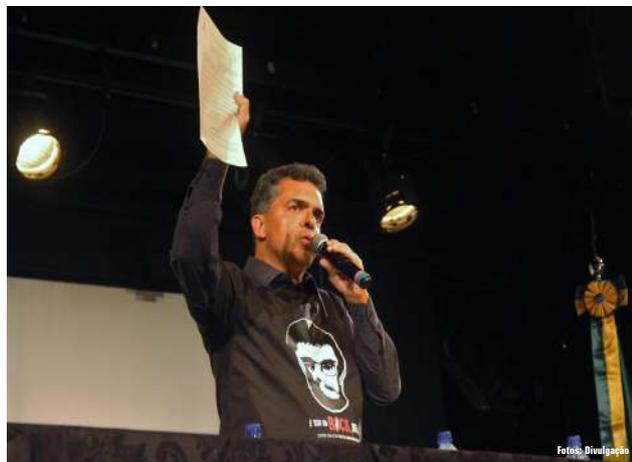
**Evento realizado no dia em que Renato Russo completaria 64 anos homenageou antigos e novos artistas além de marcar o fortalecimento do gênero que voltou a ocupar os espaços de cultura da cidade.**

O último 27 de março marcou as comemorações do Dia do Rock Brasiliense e as homenagens (póstumas) pelo aniversário de 64 anos de Renato Russo — fundador da Legião Urbana e Aborto Elétrico, além de maior nome da história da música do Distrito Federal —, que morreu em 1996, aos 36 anos. A data foi marcada por grande emoção e homenagens ao músico e aos roqueiros e produtores da cidade, que dão continuidade ao legado do movimento, que começou nos inícios dos anos de 1980, e colocou a capital do país no epicentro do gênero que dominou as rádios por décadas.

O encontro ocorreu no Espaço Cultural Renato Russo, na 508 Sul, promovido pela Câmara Legislativa e o deputado distrital Ricardo Vale (PT), autor da lei 7.386/24 que instituiu a data na cidade. Diversos produtores, músicos e incentivadores da cena foram homenageados pela Casa, que entregou certificados reconhecendo o trabalho dos trabalhadores do rock local.



**“Temos um legado fantástico e precisamos valorizá-lo, e nos orgulharmos sempre. Essa é uma construção que teve início com o reconhecimento do rock como patrimônio imaterial, outra lei minha. Agora, temos a nossa data, e vamos ajudar na construção do museu do rock do Brasil aqui, em nossa Capital Federal”,** afirmou Ricardo Vale, ao site da CLDF.



O diretor do Setorial Cultura Rock e produtor João Mancha acredita que Brasília precisava de um “chacoalhão” para a retomada dos bons tempos da cena do rock brasiliense. “Nossa história do rock teve início ainda na década de 1960 e explodiu, no Brasil e no mundo, na década de 1980. Precisamos de um grande reposicionamento perante o poder público e a sociedade, tendo todas as cidades fervilhando o rock autoral, com políticas públicas setorizadas, estruturantes e permanentes”, defende, em entrevista a equipe de comunicação do deputado.



O mercado do rock autoral do Distrito Federal tem se aquecido. Em especial nos anos pós-pandemia de covid-19, bandas que estiveram restritas a shows aproveitaram para produzir novos materiais e retornarem aos palcos com novas músicas. O volume de fãs consumindo os produtos fonográficos e shows de novos artistas tem atraído, inclusive, importantes casas de eventos e patrocinadores, que investem na nova cena, dando mais espaço para o fortalecimento da cena. Com isso, vale a pena ficar atento às agendas de importantes sites que apoiam o fortalecimento do do rock brasiliense que vem ganhando novos espaços e a mídia.

# Brasília foi palco da maior edição do Anime Summit



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

## Evento homenageou Akira Toriyama e celebrou os 30 anos de Os Cavaleiros do Zodíaco no Brasil

O Anime Summit em Brasília foi um grande sucesso, celebrando a cultura otaku e geek. A edição deste ano, a maior até agora, ocorreu no Pavilhão de Exposições do Parque da Cidade, de 18 a 21 de abril, trazendo uma variedade de atrações, incluindo homenagens a Akira Toriyama, o criador de Dragon Ball, e a comemoração dos 30 anos de Os Cavaleiros do Zodíaco no Brasil

O evento, organizado pela FEANBRA, KDM, e em parceria com a Embaixada do Japão, contou com a presença de artistas nacionais e internacionais, além de games, gastronomia e diversas atividades. Destaques incluíram a Anime Onegai, que exibiu títulos populares como Shaman King Flowers e Aria - The Animation, e uma área de cinema que permitiu ao público assistir a animes gratuitamente



Foto: Divulgação

O sábado foi dedicado à homenagem a Akira Toriyama, com a presença do cantor Takahashi Hiroki e do dublador Wendel Bezerra, conhecido por dar voz ao Goku. A dublagem também teve destaque, com a participação de grandes profissionais brasileiros, como Guilherme Briggs e Vyni Takahashi

Internacionalmente, o Anime Summit contou com a presença da banda japonesa Marina Del Rey, responsável por temas de Os Cavaleiros do Zodíaco, e da cantora Yumi Matsuzawa, que retornou para apresentar seus sucessos, incluindo a icônica música de abertura da série. Outras atrações incluíram Mika Kobayashi, conhecida por suas músicas em Attack on Titan, e Junko Iwao, dubladora e cantora de diversos animes

Além dos shows, o evento ofereceu uma variedade de atividades, como karaokê, exposição de carros customizados, competições de jogos eletrônicos e uma área de airsoft. Para os maiores de idade, houve o Anime After Party 2024, com uma programação noturna



Foto: Divulgação

## Ibaneis Rocha, Governador do Distrito Federal: **BRASÍLIA COMO JK SONHO**

**E**m 64 anos, Brasília expandiu-se. O Distrito Federal, instalado por JK no Quadrilátero que forma uma espécie de coração do Brasil, consolida-se. Ocupa hoje posição de grande destaque no plano nacional.

Somos atualmente três milhões de habitantes. Mais da metade da população já é definida como brasiliense de fato, entre os quais me situo, como cidadão nascido no Hospital de Base, em 1971.

Antes, havia o Plano Piloto e diversas cidades satélites. Recentemente, a nossa sociedade acostumou-se com um novo termo. Agora, temos 35 Regiões Administrativas, entre as quais se destaca Brasília, com seu projeto original desenhado por Lúcio Costa.

O desafio do Governador é imenso, ao buscar soluções para centros urbanos tão diferentes, mobilizando múltiplas equipes. Por exemplo, há o contraste entre Águas Claras (com arranha-céus) e Varjão, pequeno agrupamento de imóveis tradicionais.

Temos Lago Sul e Por do Sol, dois extremos - mas este último abandona rapidamente a classificação de favela, para se transformar numa cidade de fato, com tudo o que tem direito.

Muita gente se admirou quando, recentemente, criamos mais duas cidades. Mas perguntamos: qual a ligação que Água Quente tem com o Recanto das Emas? E Arapoanga, com identidade geográfica própria, merecia se transformar em Região Administrativa desmembrada de Planaltina. Ninguém pode contestar isso.

Tudo é evolução, como foi um grande avanço a inauguração do Complexo Viário Joaquim Roriz, beneficiando diversas RAs na Salda Sul de Brasília. Nesse projeto, superamos o drama da velha Ponte do Bragueto, antes ameaçada de desabamento.

O mesmo realce pode ser dado ao Túnel Rei Pelé. Esta obra de grande porte, além de desafogar o trânsito em Taguatinga, era reivindicação antiga dos moradores das cidades mais próximas, inclusive a extensa Ceilândia.

Nestes dois mandatos, estamos deixando uma base urbanística para a Brasília dos desafios futuros, quebrando barreiras. Não podemos esquecer que havia cobrança de décadas pela terceira pista na rodovia de Planaltina. E a duplicação da estrada de Brazlândia vinha sendo adiada. Parece um sonho, mas ambas serão realidade, beneficiando inclusive cidades goianas do Entorno.

O trabalho da valorosa equipe do GDF é amplo, mas não abrange apenas obras. Temos grande orgulho de mostrar que o Distrito Federal registra o menor índice de analfabetismo da Federação (1,7%, contra os 5,6% que representam a média nacional).

E mantemos, nos dias atuais, a maior rede de proteção social do Brasil, inclusive com 16 restaurantes comunitários estrategicamente situados em áreas mais carentes. A fome está combatida diariamente, com almoço a R\$ 1,00, além de café da manhã e jantar a R\$ 0,50. Ficam beneficiados, inclusive, os moradores em situação de rua.

Os dados do Censo de 2022 estão aí para mostrar o quanto avançamos. O Distrito Federal situa-se no nível de cidades europeias, atrás apenas de São Paulo, em saneamento, coleta tratamento de esgoto. Isso significa mais qualidade de vida, numa sociedade organizada que mantém a maior renda per capita do Brasil.

Uma marca que espero ver superdimensionada no futuro é a Universidade do Distrito Federal. Já está em operação, com ensino superior gratuito para todos. Será grande legado nosso, seguindo o rumo da principal universidade do Brasil, a USP, mantida há décadas pelo governo paulista.

Há muitas outras batalhas, como por exemplo a proposta de passar a concessão da Rodoviária de Brasília para a iniciativa privada. Devemos nos perguntar, por exemplo, se lembramos como era o Aeroporto de Brasília antes da privatização. A nossa Rodoviária, com administração privada, vai ser um primor.

Estamos ansiosos, porque um grande tema vai dominar as atenções de Brasília neste primeiro semestre. Após 15 anos de espera, o atual Governo enviou finalmente à Câmara Legislativa o projeto de Lei Complementar do Plano de Preservação do Conjunto Urbanístico de Brasília (Ppcub). Os deputados distritais já começaram a debater esta proposta com a sociedade.

O Ppcub é fundamental, porque reúne toda a legislação urbanística do Conjunto Urbanístico de Brasília (Cub), tombado nas instâncias distrital e federal e inscrito como Patrimônio da Humanidade. Abrange as regiões do Plano Piloto, Cruzeiro, Candangolândia, Sudoeste/Octogonal e Setor de Indústrias Gráficas (SIG), incluindo o Parque Nacional de Brasília e o espelho d'água do Lago Paranoá

**Com tanto trabalho, não surpreende saber que o DF está no topo dentre as metrópoles com melhor Índice de Desenvolvimento Humano (IDH). É a única cidade brasileira a ocupar lugar no ranking do jornal americano The New York Times como um dos melhores destinos do mundo.**

E aguardem: até o fim deste Governo, devolveremos à sociedade brasiliense o Teatro Nacional, recuperado e revitalizado.

**Viva Brasília, sempre!!!**

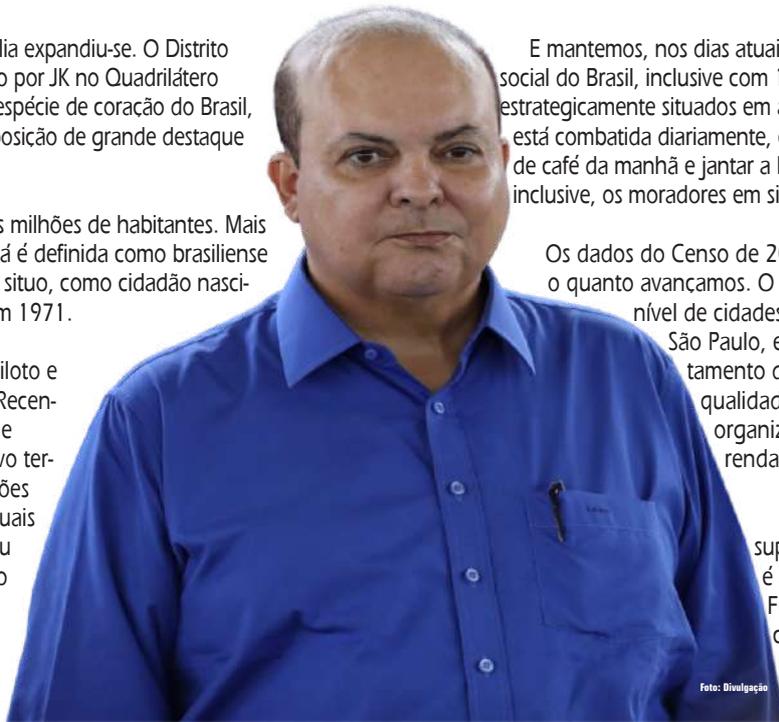


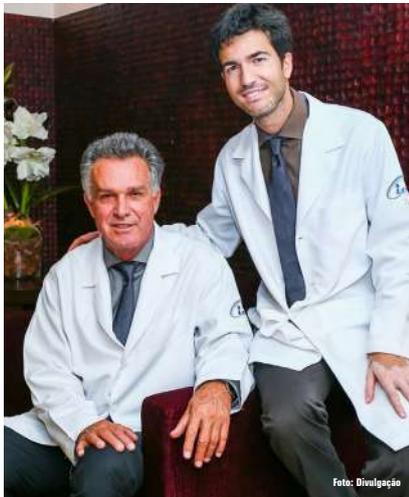
Foto: Divulgação

# ESTÉTICA E BELEZA

## Especialista em Cirurgia Plástica adverte: A Busca pela Beleza e Estética Requer Cautela e ética profissional

**N**a era das redes sociais e da crescente busca pela autoestima por meio de procedimentos estéticos, um alerta é lançado pelo cirurgião plástico Dr. Erick Carpaneda, da Clínica Carpaneda Cirurgia Plástica no Lago Sul. Com vasta experiência e credenciais sólidas, o especialista adverte sobre os perigos associados à adesão descontrolada aos tratamentos estéticos populares na internet.

A promessa de transformações que impressionam com famoso “antes e depois” é comum nas redes sociais, onde anúncios de procedimentos dominam o mercado da



beleza. No entanto, essa busca desenfreada pelo novo nem sempre conduz ao melhor resultado, podendo representar riscos à saúde e à insatisfação do paciente.

**“Venho atendendo alguns pacientes para realizar cirurgias reparadoras de procedimentos mal sucedidos”,** revela o cirurgião plástico. Ele destaca que muitos pacientes são atraídos por preços mais acessíveis e resultados ilusórios propagandeados nas redes, o que frequentemente resulta em frustração financeira e emocional.

Com uma trajetória marcada por formação médica e filiação a importantes entidades da área, o Dr. Erick Carpaneda ressalta a importância de consultar profissionais qualificados e especializados antes de se submeter a qualquer procedimento estético. Ele alerta que muitos equipamentos e técnicas anunciados online não cumprem suas promessas e, pior, podem causar danos à saúde dos pacientes.

**“Em um momento onde a pressão estética se faz presente, é vital ter consciência dos riscos envolvidos na corrida pelo novo”.**

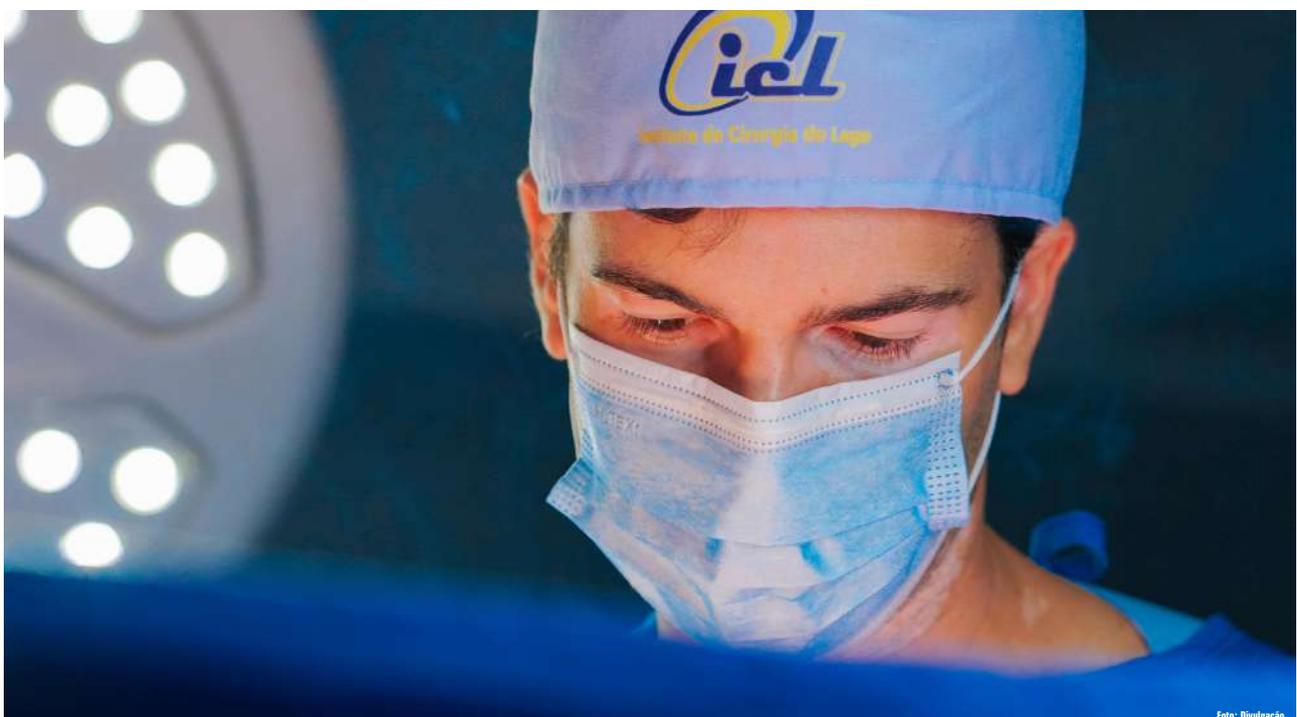
A busca por rejuvenescimento é uma das áreas mais procuradas, mas também uma das mais perigosas quando realizada



por profissionais não qualificados. O Dr. Carpaneda enfatiza a importância da ética profissional e da competência técnica na realização desses procedimentos.

**“Estamos vivendo em um tempo rude, de valores que vão desmoronando. Mas nessa realidade devemos ser fiéis aos nossos princípios, pois é na ética que nos tornamos mais humanos”.**

A Clínica Carpaneda destaca-se como uma referência em cirurgia plástica reconstrutiva e estética, oferecendo segurança, experiência e resultados comprovados. Em um cenário marcado pela busca incessante pela perfeição, o cuidado com a saúde física e emocional deve ser prioridade.



## BRB fecha 2023 com lucro líquido recorrente de R\$ 200 milhões



16

**“11.04.2024 – O BANCO BRB FECHOU O ANO DE 2023 COM LUCRO LÍQUIDO RECORRENTE DE R\$ 200 MILHÕES. NA COMPARAÇÃO COM O ANO IMEDIATAMENTE ANTERIOR, O CRESCIMENTO FOI DE 24,4%.”**

O crescimento obtido reflete o amadurecimento e a consolidação da estratégia de expansão, iniciada em 2019. O resultado de 2023 tem como base o aumento da margem financeira, o crescimento do desempenho de todas as subsidiárias e a evolução da receita com prestação de serviços.

No período, a carteira de crédito cresceu 17,7%, e atingiu o montante de R\$ 35,8 bilhões, com uma inadimplência de 2,2% abaixo da média de 3,3% observada em 2023. Neste contexto, as receitas de crédito tiveram expansão de 39,6% e totalizaram R\$ 5,5 bilhões arrecadados, permitindo que a margem financeira superasse a marca de R\$ 2,7 bilhões, com crescimento de 28,8% nos últimos 12 meses.

A estratégia de parcerias, diversificação dos negócios e fortalecimento da marca do BRB tem contribuído para ampliar a base

de clientes. O BRB fechou 2023 com 7,6 milhões de clientes, o que representa um aumento de 13,3% na comparação com 2022. Desde 2019, quando o BRB deu início ao seu processo de expansão nacional, o Banco já acumulou R\$ 2 bilhões em lucro líquido, com a distribuição de R\$ 947 milhões em dividendos e JCP aos acionistas.

### CARTEIRA DE CRÉDITO

O ano de 2023 teve como um dos destaques as operações de crédito imobiliário, que apresentaram crescimento de 36,7% em 12 meses, com saldo de R\$ 9,2 bilhões, fazendo com que o BRB ocupasse a 6ª posição no ranking nacional. No Distrito Federal, o BRB é líder absoluto em financiamento de imóveis desde 2020.

Outro destaque foi a atuação do BRB no financiamento ao setor produtivo com o crédito às pessoas jurídicas, apresentando crescimento de 36,5%, com saldo de R\$ 4,9 bilhões. Já o saldo de financiamento rural, principalmente às pequenas propriedades, cresceu 81,6% e atingiu R\$ 1,3 bilhão.

Por sua vez, o crédito à pessoa física apresentou estabilidade em sua expansão, com saldo de R\$ 17,9 bilhões. Ressalta-se, ainda, a ampliação de 42,7% nas operações com cartão de crédito, que ao fim do período, apresentou um saldo de R\$ 2,3 bilhões. Ao longo do ano de 2023, a concessão de novos créditos foi de 14,1 bilhões, um crescimento de 9,7% em relação ao 2022.

### QUALIDADE DA CARTEIRA

A inadimplência de 2,2% fechou 2023 praticamente em linha com a observada em 2022, que foi de 2,1%. Esses patamares estão abaixo da média de mercado que, em 2023, foi de 3,3% e, 2022, de 3,0%. As operações com garantia representam parte significativa na composição da carteira de crédito, fazendo com que os ratings de menor risco, que vão de AA a C chegassem a 96% de participação do saldo de crédito ao final do presente exercício, patamar equivalente ao observado em 2022, quando atingiu 96,5%.

### CAPTAÇÃO

Em 2023 as captações do BRB totalizaram cerca de R\$ 43,4 bi-



# MOMENTO INFORME

lhões, com crescimento em 12 meses de 22,8%, sendo que as captações junto aos clientes representam 94,3% desse montante. Destaque para os depósitos a prazo, que totalizaram R\$ 27,2 bilhões, evolução de 20,9%. Os depósitos judiciais representam um saldo de R\$ 13,4 bilhões e cresceram 40,9% no período. As captações em LCI e LCA, conjuntamente, atingiram R\$ 7,7 bilhões de saldo, uma evolução de 45,1% no período.



Por fim, os depósitos à vista cresceram 32,7% e alcançaram em dezembro de 2023 um saldo de R\$ 1,6 bilhão. Ao longo dos últimos anos, o BRB tem diversificado as fontes de captação de recurso, visando reduzir o custo de captação e subsidiar o crescimento de sua carteira de crédito. Neste contexto, vale mencionar que a relação de empréstimo por depósito (loan to deposit) de 82,5%.

## MARGEM FINANCEIRA

O resultado recorrente do BRB, proveniente das atividades operacionais principais e regulares do Banco, foi de R\$ 200 milhões e teve como destaque as receitas de R\$ 6,9 bilhões oriundas da concessão de crédito e operações de tesouraria, um crescimento de 28,6% no período. Por sua vez, as despesas de captação e intermediação financeira totalizaram R\$ 4,2 bilhões, uma evolução de 28,5%. A melhora na dinâmica entre as receitas e despesas financeiras, e o crescimento da carteira de crédito tem possibilitado ao BRB uma trajetória de recomposição de sua margem financeira, que atingiu 2,7 bilhões, uma expansão de 28,8% em 12 meses.

## RESULTADO OPERACIONAL

O resultado operacional do BRB foi de R\$ 154 milhões, um crescimento de 11,54% quando comparado ao ano anterior. Ressalta-se a contribuição das empresas do Conglomerado BRB apresentadas para o exercício. No ano, o resultado das empresas coligadas e participadas totalizaram R\$ 122 milhões, um crescimento de 215% em 12 meses, reflexo da estratégia de parcerias e novos negócios que visa diversificar as fontes de resultado da instituição. Destaca-se o resultado de R\$ 78 milhões da Financeira BRB.

As Receitas de Prestação de Serviços atingiram o montante de R\$ 287,8 milhões, um crescimento de 4,9%, principalmente em decorrência dos Repasses de Depósitos Judiciais, que expandiram 217%, chegando a R\$ 32,3 milhões ao final de 2023.



## BASILEIA

O BRB encerrou 2023 com índice de Basileia de 14,68%, uma redução de 0,11 p.p em relação a 2022, acima do marco regulatório. Desse total, o capital nível I do Banco representa 9,48% e o nível II 5,2%.

## CLIENTES E CANAIS

Em 2023 o BRB atingiu a marca de 7,6 milhões de clientes ativos, o que significa um crescimento de 13,3% em 12 meses. Os digitais somaram 3,3 milhões de clientes, com expansão de 5,7%. Por sua vez, os demais clientes apresenta-

ram um acréscimo de 20,5% e totalizaram 4,3 milhões de clientes.

No período, foram realizadas aproximadamente 345 milhões de transações, sendo que 95,4% foram realizadas nos canais digitais, um incremento de 1,8 p.p. em 12 meses. Em contrapartida, as transações nos canais físicos, agências e correspondentes bancários representaram 3,6% das transações em 2023.



## NOVO APP BRB

O ano de 2023 foi marcado ainda pelo lançamento de novo aplicativo do BRB, com o objetivo de promover uma nova experiência digital para os seus clientes, nas versões para Android e IOS. O novo App BRB foi criado a partir do programa de inovação do BRB no Vale do Silício, nos Estados Unidos, e apresenta uma interface totalmente renovada e amigável, trazendo uma experiência personalizada, em que os usuários poderão escolher as cores interna da ferramenta, e, ainda, montar um menu específico com as funcionalidades mais utilizadas. O novo aplicativo vem embarcado com os mais avançados protocolos de segurança e está previsto para os próximos meses o incremento de novas funcionalidades.

## EXPANSÃO E REDE DE ATENDIMENTO

Com foco em garantir a experiência de relacionamento nos canais físicos e digitais, o BRB possui uma base de clientes que se encontra atualmente distribuída por mais de 5.178 municípios brasileiros. Atualmente, o Banco BRB está presente fisicamente em 12 Estados, além do Distrito Federal, com um total de 1083 pontos

de atendimento. O Banco tem reformulado toda sua rede de atendimento, com a revitalização de suas unidades físicas em um novo formato, já internacionalmente premiado pelo Muse Design Awards.

Também no ano passado, o BRB deu início às suas atividades na capital da Paraíba. Em João Pessoa, o BRB operacionaliza a folha de pagamento do município, que conta com 33 mil servidores.

## SEGURIDADE

Em 2023, os negócios de seguridade do BRB alcançaram o patamar de R\$ 1 bilhão de prêmios vendidos, um recorde histórico com crescimento de 34% em relação ao ano anterior. Merece ressaltar que o BRB se tornou o primeiro e único banco a oferecer o seguro prestamista para atender clientes com idades entre 71 e 85 anos, uma carência do mercado.

Por sua vez, dando continuidade à sua estratégia de diversificação de negócios, o BRB firmou uma parceria comercial com a seguradora Mapfre para a oferta de seguros residenciais e habitacional. Desta forma, o arranjo de negócios em seguridade já conta com a parceria com a Cardif, para a oferta dos seguros de vida e prestamistas, além da parceria com a Wiz para distribuição dos produtos de seguridade.



## INVESTIMENTO

A nova plataforma de investimento do BRB, lançada no fim de 2021, alcançou em 2023 um importante marco ao superar o montante de R\$ 1 bilhão de inves-

timentos custodiados, crescimento de 122% em 12 meses. Foi iniciada a primeira versão do novo Modelo de Atendimento, com uma equipe de especialistas alocados para dar atendimento aos clientes investidores do segmento de alta renda, private, institucional, atacado e governo. Com o lançamento do novo APP BRB, novas funcionalidades de investimento passaram a ser ofertadas pelo mobile, permitindo a melhora na experiência dos clientes.



## MEIOS DE PAGAMENTO

Em 2023, pelo terceiro ano consecutivo o BRB DUX foi eleito o melhor cartão de crédito do Brasil. Neste período, a base de cartões ativos atingiu 1,4 milhão, crescimento de 14%. O faturamento com cartão de crédito foi de R\$ 8,1 bilhão, aumento de 34% em 12 meses. Já as maquinetas do BRB-PAY atingiram um faturamento de R\$ 347 milhões, crescimento de 285%.

## ESG

O Banco fechou o ano como novo membro do Pacto Global, reforçando seu compromisso em seguir alinhando suas operações e estratégia aos dez princípios universais de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Como banco público, e com foco no desenvolvimento econômico, social e humano do Distrito Federal, o Banco seguiu com sua agenda de principal agente de fomento do DF. Em 2023, o BRB operacionalizou 15 programas do

GDF, alcançando 340 mil famílias por meio do pagamento de R\$ 1,6 bilhão em benefícios. O serviço do Na Hora – que oferece atendimento a vários órgãos públicos do DF, também operacionalizado pelo BRB, registrou média de 7.500 atendimentos por dia ao longo do ano passado.

Como parceiro estratégico na execução de políticas públicas do Distrito Federal, o BRB é operador do Sistema de Bilhetagem Automática (SBA), onde instalou novas modalidades de pagamento via Pix, expansão de pagamento de cartões com aproximação na frota de ônibus do DF e a disponibilização da função débito como opção de pagamento para compra de créditos nos postos de recarga.

O BRB entregou, ainda no ano passado, um dos principais cartões postais da capital do País, o Jardim Burle Marx, incluído no complexo da Torre de TV de Brasília, também gerida pelo Banco BRB. A obra era aguardada pela população havia 48 anos.



Como agente de desenvolvimento do Distrito Federal, na geração de emprego, merecem destaque o lançamento do programa de crédito Empreender, que concedeu mais de R\$ 1,6 bilhão de crédito às empresas locais, e o programa Na Medida, que ofereceu soluções financeiras aos clientes superendividados.

# ESPORTE

## Mega Drift Brasil recebeu estrelas do esporte em Brasília



Foto: Divulgação

### A primeira etapa da edição aconteceu entre os dias 27 e 28 de abril, no Parque da Cidade

**M**uita adrenalina e alta velocidade marcaram o fim de semana dos dias 27 e 28 de abril, no Parque da Cidade. O Mega Drift Brasil realizou a primeira etapa do campeonato, e viu o piloto tocantinense, Tales Raffi levar a melhor sobre os seus oponentes. O público foi à loucura com

uma disputa super acirrada, inclusive com todos os ingressos vendidos.

O campeonato começou já com muita paixão entre o público, que vibrava com seus favoritos. Nesta etapa, Tales Raffi estava com sede de vitória, e se sagrou campeão da etapa. Na segunda colocação ficou o atual campeão do Mega Drift Brasil Lucas Medeiros, de 15 anos, e fechando o pódio DK Gui ficou com o bronze. João Barion, que veio dos Estados Unidos para a disputa, fechou o pódio com o quarto lugar.

A organização do evento celebrou a primeira fase da competição "É muito gratificante contar com o apoio do público e ver as arquibancadas cheias, pessoas de diversos lugares, diversas idades. Isso mostra que o esporte vem crescendo muito aqui em Brasília, e é algo muito importante para os pilotos e para a nossa cidade, pois estamos fomentando o mercado", comenta Gustavo Carvalho, organizador do evento.

O Mega Drift volta a acontecer em junho em Unaf e retorna para a capital federal no mês de agosto, somando mais pontos para a temporada 2024 do campeonato.



Foto: Divulgação

Foto: Divulgação

## Thiago Manzoni: A voz conservadora em ascensão no Distrito Federal

**N**o cenário político do Distrito Federal, o deputado distrital Thiago Manzoni (PL-DF) emerge como uma figura emblemática da direita conservadora. Em seu segundo ano de mandato na Câmara Legislativa, Manzoni se destacou por suas posições firmes e por iniciativas que reverberaram por todo o Brasil, ganhando notoriedade e apoio.

### Educação: Fundamento e Futuro

Thiago Manzoni destinou uma emenda parlamentar para 78 escolas da rede pública de ensino do DF. Os recursos são utilizados para a aquisição de equipamentos e realização de reformas, visando proporcionar bem-estar e garantir um ambiente propício ao aprendizado dos alunos. Dentre as unidades educacionais beneficiadas, estão todas as escolas cívico-militares do DF.

Observando a deficiência dos alunos brasileiros nas disciplinas elementares de Português e Matemática, Manzoni propôs um projeto de lei para a valorização das matérias básicas, com programas de monitoria e premiações. Apenas 27% dos alunos atingem competência básica em Matemática, mostrando a urgência da reforma educacional.

Além disso, Manzoni presidiu uma audiência pública sobre o documento base da Conae, discutindo a objetividade do material didático e a necessidade de manter as escolas focadas no desenvolvimento educacional, evitando que se tornem palcos de ativismo político. Os resultados da audiência foram compartilhados com parlamentares no Congresso Nacional para as providências cabíveis.



### Saúde: Desafios e Soluções

Na saúde, o desafio é imenso, uma visão claramente expressada por Manzoni, que, junto à sua equipe, busca incansavelmente alternativas para melhorar o sistema no Distrito Federal. “A gente tem uma dificuldade enorme nos exames, nas consultas, nas cirurgias eletivas. Não é só na urgência”, Manzoni explica, destacando problemas de gestão e corrupção como os principais vilões do sistema. “É hora de tentar novas

alternativas, diminuir o poder do Estado seria uma delas. O que os políticos estão fazendo com os pobres é desumano”, ele afirma, propondo uma reestruturação para melhor atender à população.

### Formação de Novas Lideranças

Reconhecido por seu amplo conhecimento acadêmico e boa reputação política, Manzoni é uma referência para aspirantes a cargos eletivos. Respondendo a essa demanda, ele está prestes a lançar um curso que ensina métodos de campanha eleitoral, visando capacitar novos líderes que possam perpetuar e honrar os valores conservadores.

Esta é a segunda iniciativa do parlamentar no campo da educação, após o lançamento do site “Eu Sou Conservador”, que apresenta os princípios do conservadorismo na plataforma, além de incluir movimentos presenciais em diversas Regiões Administrativas, nos quais Thiago Manzoni palestra sobre o tema. O deputado está comprometido com novas iniciativas para o público conservador e garante que outras novidades serão anunciadas em breve.





# RENATINHA É VÍTIMA DE UM HOMEM QUE JOGOU ENTULHO NO TERRENO PERTO DA ESCOLA DELA.

**NÃO SEJA VÍTIMA  
DO DESCUIDO.  
EVITAR A DENGUE É  
DEVER DE TODOS NÓS.**

- RECOLHA PNEUS, LIXO E ENTULHO DO QUINTAL.
- ARMAZENE SACOS DE LIXO EM LOCAIS FECHADOS.
- NÃO DEIXE GARRAFAS COM A BOCA PRA CIMA.
- TAMPE RALOS E LIMPE AS CALHAS DE CASA.
- DEIXE CAIXAS-D'ÁGUA SEMPRE TAMPADAS.
- COLOQUE AREIA NOS PRATOS DE ÁGUA DE PLANTAS.



## A Primeira-Dama, Mayara Noronha Rocha, idealizadora do Projeto Solidariedade Salva



Foto: Divulgação

### O Projeto

**O** Projeto Solidariedade Salva, idealizado pela Primeira-Dama, Mayara Noronha Rocha, e coordenado pela Chefia-Executiva de Políticas Sociais, representa uma colaboração entre o poder público e os grandes produtores de eventos do Distrito Federal, por meio da meia-entrada social. Essa parceria não apenas viabiliza o acesso das pessoas aos eventos culturais com preços acessíveis, mas também desempenha um papel essencial na assistência alimentar das famílias que mais precisam. Os alimentos arrecadados nos eventos são direcionados para instituições que atendem pessoas em situação de vulnerabilidade social, como também são distribuídos diretamente às famílias para atendimento de forma Foto: Primeira-dama Mayara Noronha, idealizadora da campanha em entrega no Itapoã (2024) emergencial. Essa iniciativa demonstra como as doações promovem impactos positivos e tangíveis na comunidade, proporcionando entretenimento, solidariedade e apoio mútuo.



### Logística

**Parceria Público/Privado** Essa colaboração estratégica permite a combinação de recursos e expertise tanto do setor privado quanto do setor público, maximizando o impacto positivo na comunidade. A principal ferramenta de parceria é a meia-entrada solidária. **Arrecadação** A arrecadação dos alimentos é realizada pela Defesa Civil. Essa abordagem garante praticidade aos doadores, que podem contribuir facilmente para a causa ao chegarem aos eventos culturais. **Armazenamento** Após serem arrecadados na entrada dos eventos, os alimentos são submetidos a um processo meticuloso de separação, organização e armazenamento em um depósito da Defesa Civil. **Distribuição** Os alimentos arrecadados são distribuídos às famílias que se encontram em situação de vulnerabilidade social.

### Dados

De acordo com o balanço de 2023/2024, foram aproximadamente 125.000 kg de alimentos arrecadados e distribuídos, e mais de 12 mil famílias atendidas pelo projeto



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

### Aspas da Mayara Noronha

“É uma campanha que além de democratizar a entrada no grandes eventos de Brasília, através da meia entrada solidária, proporciona para a população a oportunidade de praticar a solidariedade e ajudar quem mais precisa. Nenhuma doação é retida, tudo que chega é encaminhado para as comunidades mais vulneráveis do DF.”

### Contato

Para mais informações sobre o Projeto Solidariedade Salva, contate a Chefia-Executiva de Políticas Sociais por meio dos canais oficiais de comunicação:

- Redes Sociais: @chefiadgdf
- Telefone: (61) 3961-1586
- E-mail: chefiadepolicassociais@gmail.com



Foto: Divulgação

# FALANDO PRO ANTENADOS

## Deputado Distrital Iolando



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

### Deputado Iolando comemora a emissão de mais de 9 mil carteiras para autistas no DF

O deputado Iolando (MDB) comemora a emissão de mais de nove mil carteiras de identificação para Pessoa com Transtorno do Espectro Autista (Ciptea), de julho de 2020 até o início de abril, mês de conscientização sobre o autismo. Esses documentos são importantes ferramentas de garantia de direitos para a população autista e seus familiares, dando prioridade de atendimento em diversas áreas de serviços públicos e privados, principalmente na saúde, educação e assistência social, além de alimentar o banco de dados do GDF com informações importantes para a criação de políticas públicas. Neste ano, o DF também emitiu quase 2,8 mil credenciais específicas de estacionamento.

Segundo Iolando, que é defensor dos direitos da pessoa com deficiência e autor de diversas leis em benefício dos Pcd's, a marca atingida é motivo de orgulho e reconhecimento do seu trabalho na Câmara Legislativa. "O sentimento é que

estamos trabalhando no caminho certo e vamos avançar ainda mais na aprovação de projetos a demanda social, seguindo uma base de dados confiáveis que o GDF está implementando. Este registro é fundamental para implementação de diversas políticas públicas à população autista. Estamos trabalhando para termos o DF como a cidade mais acessível do país", afirmou.

Em grande parte dos casos, o autismo é uma condição invisível, logo, a Ciptea simplifica a identificação. Anteriormente as famílias enfrentavam muitas dificuldades para ter acesso aos seus direitos, tendo que apresentar laudos médicos ou justificar a condição de seus filhos e as suas próprias.

"A adesão tem aumentado bastante, exatamente porque é uma necessidade para essa população que muitas vezes não pode ser identificada por ter uma deficiência oculta. Entendemos que muito em breve poderemos ter, se não a totalidade, um percentual muito alto de todos os autistas registrados

no cadastro e com essa carteira", afirma o secretário da Pessoa com Deficiência, Flávio Pereira dos Santos.

De acordo com a Organização Mundial da Saúde (OMS), uma em cada 160 crianças têm TEA no mundo. Nos EUA, onde dados foram coletados sistematicamente, foi estimado que 2,21% da população adulta têm TEA. No Brasil não há números oficiais, por isso a importância da Ciptea para facilitar a consolidação de dados quantitativos de pessoas com o transtorno no Estado, mas a estimativa é que haja cerca de dois milhões de pessoas.

#### Serviço

Para solicitar a carteira, pais ou responsáveis por pessoas com TEA ou o próprio autista, devem solicitar gratuitamente de forma digital pelo <https://sistemas.df.gov.br/CADPCD/Login> ou pela Central de Atendimento à Pessoa com Deficiência, localizada na Estação do Metrô da 112 Sul.

Após a validação do cadastro é possível solicitar a versão impressa pelo telefone 3425-4702, 3961-4514 ou 9302-4197 (WhatsApp). O governo fornece a carteirinha em formato de cartão com porta-crachá e cordão de identificação com o símbolo do autismo.

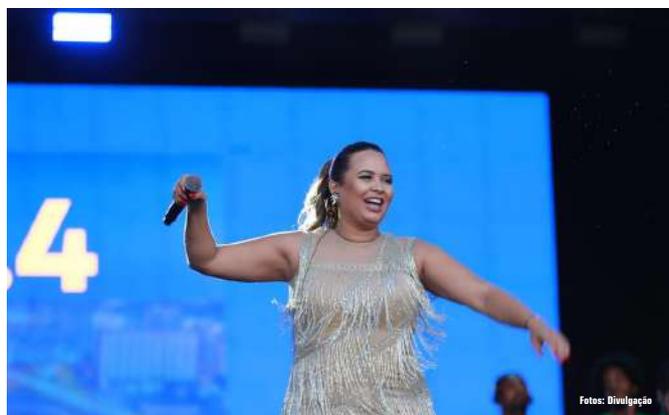


Foto: Divulgação



# DF É SHOW!

## Festa BSB 6.4 deixa à capital um legado de eventos de alta qualidade



**Mega-evento se encerra com um saldo de grande satisfação do público. Cardápio altamente variado de atrações e segurança são destaques**

O último dia da festa BSB6.4, neste domingo (21/4), foi marcado pela diversidade na programação da Esplanada e pela realização do evento também nas cidades de Planaltina, Santa Maria e Brazlândia. A realização foi do Instituto Alvorada Brasil e da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do DF.

De acordo com as estimativas dos organizadores, a BSB6.4 reuniu um público total de mais de 500 mil pessoas, ao longo dos dois dias de programação em todos os pontos onde houve atividades.

A grande atração no centro da capital ficou por conta do youtuber Luccas Neto, ao lado de sua irmã Gi. O grama-do em frente ao Palco Brasil foi colorido pelas roupas da criançada, que lotou o local para rir e se divertir com as aventuras da dupla.



A satisfação pulsava em cada rosto de cada criança, como o de Maitê Martins, de 6 anos. Ela disse que estava ansiosa para ver o show do youtuber. "Eu gosto muito, muito das músicas dele. Ele é super legal". A irmã de Maitê, de 5 anos, também não desviava os olhos do palco. Antes de Luccas Neto quem se apresentou foi a cantora Célia Porto, com o musical Samba na Areia.

Brinquedos infantis, espetáculos circenses, atividades recreativas, oficinas, grafite e escalada estiveram dentro da programação da megafesta.



Para o secretário de Cultura e Economia Criativa do DF, deputado suplente Claudio Abrantes, a missão foi cumprida. "Entregamos uma festa épica, não há dúvida quanto a isso. A programação foi variada, de altíssima qualidade, com Alok e muito mais, a segurança foi extremamente elogiada, deu tudo certo", comemorou.

Montado próximo ao Museu Nacional, o Palco Brasília teve como prato principal apresentação da Orquestra Sinfônica do Teatro Nacional Cláudio Santoro. A estrela do samba Dhi Ribeiro fez uma participação especial cantando clássicos da música brasileira, entre eles Aquarela Brasileira e Não deixe o samba morrer, emocionando o público presente no espaço. Antes, passaram pelo palco os DJs, Victor Lopes e Samba News, e quem fechou a noite foi o grupo Pé de Cerrado.

Claudio Abrantes agradeceu ao brasileiro pelo envolvimento na BSB6.4. "Agradeço a cada pessoa que veio curtir com a gente, a cada órgão do GDF, e a cada pessoa que trabalhou nesse grandioso evento", disse. "Podemos ainda ver o que é a economia criativa em movimento, em cada vaga criada, em cada estabelecimento ou fornecedor que percebeu o aumento de demanda que a BSB6.4 provocou", exaltou.





Foto: Divulgação

Um dos pontos mais observados da festa foi a segurança, elogiado pelo público presente e também nas redes sociais. "O brasileiro tem que perder o medo de deixar de ir aos eventos por medo. A segurança estava de parabéns", disse um internauta em uma pesquisa. "Evento muito melhor que pago e com uma segurança de tirar o chapéu", concordou outro.



Foto: Divulgação

### Agricultura familiar

A BSB6.4 também levou o mundo da agricultura familiar para a Esplanada. O espaço contou com estandes de plantas, artesanatos, óleos essenciais, queijos, pimentas e mel. O italiano Andrea Giuseppe sempre trabalhou com apicultura, inclusive em projetos de cooperação internacional, que foi o que motivou sua vinda para o Brasil. "Eu descobri que o Cerrado é um ambiente maravilhoso para a criação de abelhas. Tanto que eu produzo cinco floratas de mel e é muito gratificante, porque as pessoas descobrem esses sabores diferentes", explicou.



Foto: Divulgação

A artesã Maria da Conceição Lopes faz trabalhos com caçaças desde 2019. "Eu exponho os meus trabalhos na loja da Secretaria de Estado de Turismo do Distrito Federal (Setur). Eu acredito que vamos superar as vendas deste ano, pelo número de pessoas que estão passando por aqui", acredita a artesã.



Foto: Divulgação

O mineiro João Paulo de Farias, produtor de queijos e iguarias, contou que há cerca de 20 anos trabalha com produtos de qualidade. "Aqui é uma festa linda, eu creio que vamos receber um grande público neste nosso espaço", declarou.

### Nas cidades

Em Planaltina, a BSB6.4 trouxe a dupla goiana Di Paullo & Paulino, com seu sertanejo raiz. Ao longo do dia, passaram também por lá Alisson e Ariel, Eduardo e Marcio, Cida Avelar, Daniel Beira Rio, Amanda Amaral e Heverton e Heverson.



Foto: Divulgação

Santa Maria contou com um grande show de Pedro Paulo & Matheus, fechando a noite. A dupla foi formada em Brasília em 2006. Antes deles, apresentaram-se a Banda Imagem e outros artistas locais. Em Brazlândia, a cantora Allana Macedo encerrou as atividades de um dia que contou com Roni e Ricardo e demais artistas do DF.



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

# LOOK AT ME

## CLARA RORIZ, SECRETÁRIA DE ESTADO DE ATENDIMENTO À COMUNIDADE



### Secretaria de Atendimento à Comunidade (SEAC) promove participação cidadã e inclusão social.

**N**o panorama dinâmico da capital brasileira, a Secretaria de Estado Atendimento à Comunidade (SEAC) se destaca como uma força na busca por uma sociedade mais inclusiva e participativa no governo. Sob a liderança e responsabilidade da Secretária de Estado **Clara Roriz**, a SEAC não só estabelece um canal direto de comunicação entre os cidadãos e o governo, mas também se compromete a buscar o melhor caminho para solucionar as necessidades e demandas das Regiões Administrativas do DF.

26

#### Bem-estar da comunidade

**A SEAC é um órgão governamental do Distrito Federal, que propõe estabelecer um diálogo aberto com a população, se comprometendo em ouvir a comunidade de uma forma direta, principalmente em suas itinerâncias, levando o atendimento do governo até a ponta. O compromisso da Secretaria é um esforço conjunto para fortalecer laços comunitários, incentivar o desenvolvimento local e promover uma cultura de participação cidadã.**

#### Missão e Objetivos da SEAC

A Secretaria deseja dar voz às comunidades em seus atendimentos e fazer da coletividade a protagonista no processo de mudança de sua realidade local, com compartilhamento de informações, formulação de estratégias e das ações oferecidas de acordo com a peculiaridade de cada região administrativa, tais como inclusão social, cuidado ambiental, solidariedade, respeito cultural, com foco no bem-estar das comunidades e no fortalecimento das representatividades sociais.

#### O Projeto Rede Comunidade

A ideia desse projeto nasceu através de atendimentos feitos pela Secretaria, onde as Organizações da Sociedade Civil se queixavam de falta de orientação quanto à sua atuação junto ao GDF. Em meio aos esforços da SEAC para promover o desenvolvimento comunitário, destaca-se o Projeto Rede Comunidade. Em parceria com o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae), o projeto visa capacitar gestores e voluntários de Organizações da Sociedade Civil (OSCs) que atuam em projetos sociais no Distrito Federal.

#### Detalhes do Projeto

O Projeto Rede Comunidade oferece um programa de capacitação, cobrindo temas essenciais como formalização de entidades, elaboração de projetos, gestão financeira, captação de recursos e marketing digital. Com 360 vagas disponíveis em cada edição e uma carga horária de 20 horas distribuídas ao longo de uma semana, o projeto se compromete a capacitar os participantes para enfrentar os desafios complexos da gestão de projetos sociais.

#### Impacto e futuro

O Projeto Rede Comunidade é um investimento no potencial humano e no desenvolvimento sustentável das comunidades do Distrito Federal. Ao capacitar os líderes dos projetos sociais, o Rede visa promover um impacto mais efetivo e duradouro, contribuindo para a construção de um trabalho social mais justo, inclusivo e fortalecido.

Sob a liderança da Secretária Clara Roriz, a SEAC continua a desempenhar um papel importante para a construção de um Distrito Federal mais solidário e participativo, procurando definir prioridades depois de ouvir às comunidades.



# SAINDO DO FORNO

## PRÊMIO ENGENHO MULHER 2024

### Premiação irá destacar quem transforma o mundo ao seu redor



Foto: Divulgação



**O** MAB – Museu de Arte de Brasília irá sediar a cerimônia de entrega do Prêmio Engenho Mulher 2024. Organizado pela jornalista Kátia Cubel, da Engenho Comunicação, o Prêmio Engenho Mulher foi criado para valorizar a equidade de gênero, o empoderamento feminino e a contribuição da mulher à sociedade por meio do reconhecimento de mulheres que, profissionalmente, transformam o mundo ao seu redor. Na primeira edição, em 2023, duas mulheres foram premiadas: a oncologista Ísis Magalhães, diretora do Hospital da Criança José Alencar, e a deputada Doutora Jane,

que atuou como delegada da Polícia Civil no combate à violência de gênero.

**“O Prêmio Engenho Mulher é uma iniciativa da Engenho Comunicação, sem fins lucrativos, que visa reconhecer e celebrar a trajetória de mulheres que se destacam no Distrito Federal por iniciativas que transformam para melhor o mundo à sua volta. E por meio desse reconhecimento fomentar a equidade de gênero e outros atributos inerentes ao empoderamento feminino”.**

Para Katia Cubel, que desde 2004 realiza o Prêmio Engenho de Comunicação - O Dia em Que O Jornalista Vira Notícia, decidiu criar o Prêmio Engenho Mulher devido a tantos ataques que as mulheres receberam nos últimos anos.

“A minha sensação é que para nós mulheres, além do aumento dos feminicídios, o desdém no ambiente de trabalho, porque no contexto profissional ainda enfrentamos muito o machismo, com tudo isso me senti mobilizada a conectar o jornalismo com

mulheres que transformam o mundo pelo trabalho”, finaliza Kátia Cubel

A escolha das vencedoras da segunda edição será feita por um júri de notáveis mulheres jornalistas. São elas:

Ana Maria Campos – Correio Braziliense  
Bárbara Lins – Nova Brasil FM  
Basília Rodrigues – CNN  
Marlene Galeazzi – Alô Brasília  
Neila Medeiros – TV Record  
Paola Lima – Agência Senado  
Thalyta Almeida – Band Brasília

A cerimônia de premiação irá receber autoridades, profissionais da comunicação, empresários e representantes de distintos segmentos da sociedade na Capital do país. A programação inclui a entrega do prêmio às vencedoras, colóquios de convidadas e um coquetel.

**PRÊMIO ENGENHO MULHER 2024  
SERÁ DIA 20 DE MAIO, NO MUSEU DE  
ARTE DE BRASÍLIA, O MAB**



Foto: Divulgação



Foto: Divulgação

# MODA & ESTILO

**Brasília Trends Fashion Week acontece em dezembro com desfiles, rodas de conversa, inclusão social e conscientização feminina.**

**De 8 a 10 de dezembro, o evento com programação gratuita, conta com a presença da atriz e ativista Luíza Brunet**

A 4ª edição do Brasília Trends Fashion Week - BTFW chega à capital federal com a temática “Moda inclusiva e plural”, tendo como madrinha do evento a empresária, atriz e ativista, Luíza Brunet. Realizado de 8 a 10 de dezembro, no Sesc Guar4 (QE 04 Área Especial, Guar4 I), o projeto trará, tanto na passarela quanto nas Rodas de Conversa, debates e programação cultural exclusiva. A ação fomenta a economia criativa por meio das mais diferentes produções autorais, desde o artesanato até a indústria, sempre agregado às histórias de pessoas do Distrito Federal, do Brasil e do mundo.

Durante os três dias de evento, as passarelas e a programação darão visibilidade para iniciativas de capacitação de mulheres em estado de vulnerabilidade, inclusão, diversidade de etnias e de referências culturais, além de debater sobre temas de relevância que atingem inúmeras vítimas dentro da cadeia da moda, como o tráfico de pessoas, trabalho escravo e trabalho infantil, cujo direitos fundamentais e dignidade são enormemente violados.

Com a realização do Codese/DF, e a organização do Grupo Cirandinha, o BTFW contará com a participação e o movimento de empresários, modelos, músicos, autoridades, influenciadores e parceiros estratégicos. Cabe destacar o importantíssimo apoio das principais instituições, tais como: GDF, Secretaria de Turismo/DF, Fecomércio-DF, SESC-DF, SENAC-DF, SEBRAE - DF, Sindivarejista-DF, OIM, SRT/DF, BPW Brasília-DF, Sindhobar, Malharia Ipanema, Perboni Brasil, Lauren Shoes, Dubba Live Shop, CANUP, Lig Midia, Brasília Grill Fest, Instituto Dana Salomão, Escola de Moda Fashion Campus, Centro de Excelência em Negociação, Mediação e Arbitragem, Wós Design e Consultoria, Flávia Soares Consultoria RH/Treinamentos Superando Desenvolvimento Humano, e WA Music Entertainment dentre outros, o que trouxe a segurança de qualidade e efetividade na realização do Brasília Trends.

Com entrada franca, mediante a doação de 1kg de alimento não perecível, são esperadas que circulem por lá aproximadamente 10 mil pessoas. Tudo que for arrecadado será revertido para o Programa Mesa Brasil do SESC-DF.

## Moda Inclusiva e Plural

O tema deste ano é “Moda inclusiva e plural” traduzindo exatamente o DNA do evento, que busca a quebra de paradigmas, entre eles: peso, altura, tipo físico, idade e poder aquisitivo para compra de objetos da moda.

Bernardeth Martins, CEO do Grupo Cirandinha e do Brasília Trends Fashion Week, explica que o tema da edição deste ano tem como objetivo mostrar que é preciso desconstruir a padronização dos corpos e que não existe um corpo ideal de beleza. A moda plural é a união de todos os movimentos que conversam com os movimentos das pessoas, pois leva em consideração as necessidades físicas, sensoriais, auditivas, olhando de uma forma ampla para a pluralidade de corpos, sem abrir mão da autonomia, do conforto, do design e do estilo.

“Temos que incluir todas as pessoas no mundo fashion. O Brasília Trends tem o propósito de inclusão onde reafirmamos que a moda não faz distinção de gênero, idade ou biótipo e que há espaço para todos e todas. O importante é amarmos o que somos, como somos e vestirmos de acordo com o que é a nossa realidade”, diz a idealizadora do Brasília Trends.

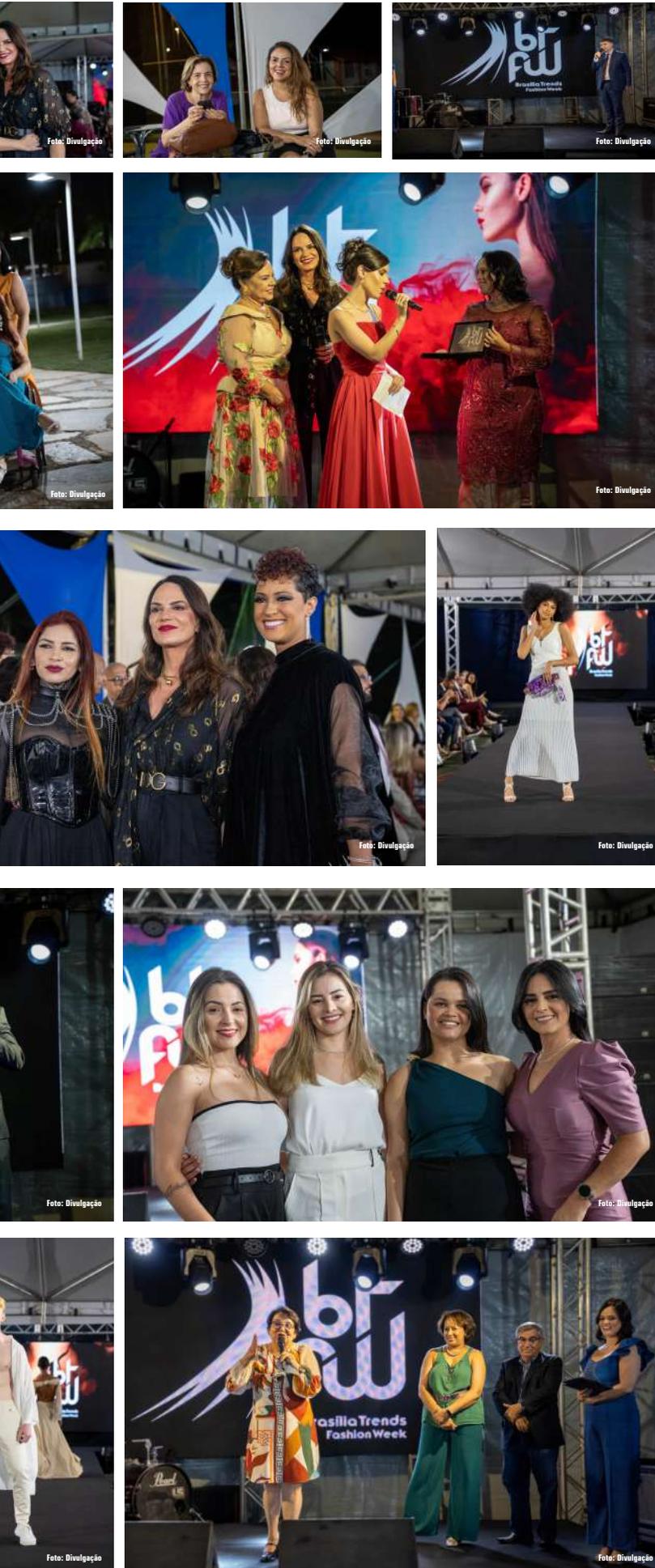
Serão apresentados aproximadamente doze de desfiles diariamente, além de palestras, oficinas, Rodas de Conversa, exposição de arte, artesanato, loja colaborativa, circuito de economia solidária, apresentações musicais, gastronomia e ações de inclusão social, com a participação especial das Embaixada da Tanzânia, Quênia, Zâmbia e Camarões.

A parte estrutural do evento conta com diferentes espaços de circulação, dentre eles:

## Espaço Learning

Reservado para workshops e palestras, todos gratuitos, o espaço vai trazer pautas importantes relacionadas à moda, ao tráfico de pessoas e ao trabalho escravo, trabalho infantil, e violência contra a mulher, temas que vêm crescendo





cada vez mais no país. Para debater essas questões delicadas, a madrinha do evento, Luíza Brunet, estará presente na discussão. Desde 2016, Luíza é referência e ativista pelos direitos das mulheres. Sua agenda é repleta de palestras realizadas tanto no território nacional como internacional, abordando os temas em específico.

O projeto também terá uma mesa redonda para discutir a inclusão de pessoas com deficiência no mundo da moda, o empreendedorismo de mulheres que passaram por algum tipo de violência, profissionalização e mercado de trabalho. Confira alguns dos destaques:

Dia 8/12 - das 10 às 13h: mesa redonda sobre "Tráfico de pessoas, exploração sexual, trabalho escravo e infantil: uma conexão alarmante no Brasil", com a participação de Luíza Brunet, especialistas do Ministério do Trabalho, da Organização Internacional da Migração, além de Hédel Torres, que lançará o seu livro sobre Tráfico de Pessoas;

Dia 9/12 - às 10h: debate sobre a importância da inclusão no mundo da moda; com a participação de especialistas da Federação Brasileira das Associações de Síndrome de Down, OAB, e Conselho Distrital de Direitos Humanos;

Dia 9/12 - às 14h30: conversa sobre a violência contra a mulher, causas e consequências, com a participação de Luíza Brunet; Secretária da Mulher do DF, e parlamentares como Dra. Jane Klebia e Paula Belmonte.

### Espaço Fashion

Os desfiles acontecem nos dias 9 e 10/12, das 17h às 22h. Com o apoio da Organização Internacional da Migração, estreia no BTFW a Tribo Waraos, grupo étnico do Norte da Venezuela que veio refugiado para o Brasil e hoje vive na cidade de São Sebastião (região do entorno do DF). Eles irão apresentar sua produção autoral de acessórios para compor os looks dos desfiles.

Outro destaque é a parceria entre o Grupo Cirandinha, a IMECRIA Verde, a Escola de Moda Fashion Campus e a Malharia Ipanema, que dará visibilidade ao trabalho criado por vinte mulheres em situação de vulnerabilidade da Associação Nova Cidadania de Santa Maria. Elas foram capacitadas em corte e costura, e além de conquistar uma nova profissão, serão responsáveis por um desfile com dez produções autorais.

As Embaixadas da Tanzânia, Quênia, Camarões e Zâmbia entram no clima e apresentam na passarela sua cultura por meio das vestimentas e acessórios.

### Espaço Bussiness

Com o intuito de apresentar e promover as oportunidades de negócios que os empresários do setor têm a oferecer, o BTFW disponibiliza, durante os dias de evento, espaços exclusivos nos quais os lojistas, comerciantes, artistas locais e das embaixadas possam expor e comercializar seus produtos.

### Parceria SENAC DF

Em parceria com o Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (SENAC), o Brasília Trends proporciona aos alunos da Faculdade e da Escola Técnica da instituição uma oportunidade de vivenciar uma experiência profissional única e prática.

Os alunos do curso de Tecnologia e Marketing da Faculdade Senac-DF foram responsáveis por criar a nova logomarca do BTFW e desenvolveram uma edição especial do evento no Metaverso, que pode ser acessado no formato digital pela plataforma Spatial no link: <https://bit.ly/btfweek>. Já os alunos dos cursos de formação profissional de recepção, maquiagem e cabelo participaram do evento, colocando em prática tudo o que aprenderam ao longo do semestre.

### Parceria SESC-DF e Polo de Modas Guará

O Brasília Trends será palco da comemoração dos 25 anos da Unidade do Guará do Serviço Social do Comércio do Distrito Federal (SESC-DF), criada em 1998, trazendo uma história de resiliência e impacto significativo na comunidade. Há 25 anos o Guará ganhou os setores industriais e comerciais, e daí nasceu o Polo de Modas, pensado para ser um centro de desenvolvimento econômico, e atualmente com 239 empresas ligadas ao setor de vestuário, atua no local com a venda de matéria-prima, confecção e comercialização de roupas, que poderão ser vistas através dos desfiles que serão apresentados durante o BTFW.



Faculdade  
**REPUBLICANA**

# INICIE JÁ SUA GRADUAÇÃO

Ciência Política | Direito | Gestão Pública



**+ de 20 CURSOS**  
de Pós-Graduação



**ACESSE JÁ!**

## Seu destino gastronômico e de entretenimento

Saboreie pratos deliciosos durante o dia e divirta-se com música ao vivo, petiscos e drinks à noite.

**Junte-se a nós para celebrar a vida!**

Conheça mais sobre o Quintal da Tia Sandra:

 @quintaldatiasandra



Acesse nosso menu **Quintal**





 abencoadoabar

 abencoadonorte

## O Melhor Destino para Boa Comida, Música e Futebol!

Descubra o sabor autêntico do boteco no **Abençoado Bar!**

Delicie-se com petiscos irresistíveis e cerveja gelada, enquanto assiste aos jogos de futebol e curte música ao vivo.



Acesse nosso  
menu **Abençoado**